



Mediterraneo
DIE MEDITERRANE LIFESTYLE-MESSE

**Die mediterrane Lifestyle-Messe
30. April – 3. Mai im Kurhaus Wiesbaden**

Mediaplan

Was erwartet Sie?

Über 20.000 Messebesucher, die eine Vorliebe für den südländischen Lebensstil haben.

Die Zielgruppe

Das Event richtet sich an Besucher, die eine Vorliebe für den südländischen Lebensstil haben, gerne den Mittelmeerraum bereisen und sich ein Stück mediterranes Lebensgefühl in die eigenen vier Wände holen möchten.

Der Standort

Das Kurhaus Wiesbaden mit seinen Außen- und Innenflächen bildet den passenden Rahmen für das Event. Dieser Standort, zentral inmitten der Stadt Wiesbaden gelegen und das historische Ambiente, ist für das Thema und die angesprochene Zielgruppe prädestiniert. Das Event wird als feste Institution jährlich in Wiesbaden im Kurhaus stattfinden. Erwartet werden über 20.000 Besucher und 70 Fachaussteller für die gesamte Fachausstellung.

Werbemedien

- Plakate
- Radiowerbung
- Print- und Zeitungsanzeigen
- Online Marketing-Aktivitäten
- Postkarten
- Flyer
- PR-Newsletter

In folgenden Städten werden verstärkte Marketing Kampagnen durchgeführt:

- Göttingen
- Wiesbaden
- Limburg
- Frankfurt
- Kassel
- Eschwege
- Eisenach
- Erfurt
- Fulda
- Siegen
- Mannheim
- Bad Nauheim
- Darmstadt
- Hanau
- Ludwigshafen
- Offenbach
- Rüsselsheim
- Worms
- Korbach
- Michelstadt
- Marburg
- Gießen
- Mainz
- Bingen
- Wetzlar
- Schweinfurth

Zusammenarbeit mit Europas größtem Mittelmeerportal



Leistungsumfang

- Bannerschaltung auf www.ambiente-mediterran.de
- regelmäßige Pressemitteilungen
- für Aussteller der Mediterraneo Messe besteht die Möglichkeit, auf www.ambiente-mediterran.de mit einem Banner und / oder Beitrag präsent zu sein

Zusammenarbeit mit:



Stadt Wiesbaden & Kurhaus Wiesbaden

Leistungsumfang

- Platzierung des Events auf der Internetseite www.wiesbaden.de und im digitalen Veranstaltungskalender
- Plakatierung der Litfasssäulen im Kurpark
- Platzieren des Plakates im Eingangsbereich Kurhaus oder an der Kurhaus-Information
- Verteilung Flyer und Plakate über den städtischen Verteiler (T-Info, Bäder, Verwaltungen, ect.)
- Platzierung im zwei- monatlich erscheinenden Veranstaltungskalender „Kurhaus“ sowie Pressemitteilungs-Verteiler der Stadt Wiesbaden

Werbeplatzierungen:

Radio Werbung I

Harmony FM – Radio für Erwachsene

- 23 000 Hörer pro Stunde
- 221 000 Hörer pro Tag
- 524 000 Hörer im weitesten Hörerkreis



Radio Werbung II

RPR1

- Zielgruppe: 14 – 49 Jahre
- Techn. Reichweite: 13,4 Mio. Deutsche
- Reichweite: 278.000 Mo-Sa 6-18 Uhr



Plakatwerbung | Flyer | Postwurfsendungen

Plakatwerbung in den umliegenden Städten:

Format: A1 hoch

Buchung: 14 Tage

Wiesbaden | Frankfurt

Postwurfsendung an Haushalte:

Je 10 000 Stück im Raum Wiesbaden | Frankfurt

Flyerverteilung an Hotels / Geschäfte:

Je 5000 Stück im Raum Wiesbaden | Frankfurt



Plakat

Mediterraneo
DIE MEDITERRANE LIFESTYLE-MESSE



Postwurfsendung & Flyer

Digitales Marketing

rabbit eMarketing ist eine der führenden Agenturen für digitalen Dialog. rabbit verantwortet die Konzeption, Produktion und Inhalte der Facebook-Fansite der Mediterraneo-Messe.

Leistungsumfang

- Redaktionelles Einbinden von Aussteller-Informationen
- Regelmäßige Pflege des Facebook-Profiles
- Auf Wunsch Produktion individueller Facebook-Fansites für Aussteller



Print Anzeigen I

„So ist Italien“ erscheint zweimonatlich zum Preis von 4,90 Euro in einer Auflage von 65.000 Exemplaren an über 12 000 Verkaufsstellen.



Print Anzeige II Wiesbadener Kurier

Auflage: 80 000
Erscheinung: Montag – Samstag

WIESBADENER KURIER

EIN ANGEBOT DER RHEIN MAIN PRESSE

Online Anzeige I Max City Guide | Tagesaktualisiertes Onlinemagazin

Visits: 0,4 Mio
Page Impressions: 2,6 Mio
Unique User: 0,18 Mio

